



TEATRO GIOCO VITA



MATTEO MARIA MAJ

Dopo il diploma IED - Istituto Europeo di Design di Milano, nel '94, inizio la mia attività di freelance illustratore e pubblicitario nelle agenzie milanesi, collaborando con realtà di primo piano come BusinessPress, per la quale ho realizzato l'immagine della campagna promossa da TIM "Eurolandia". Nel 2000 apro l'agenzia Mcube Comunicazione con sede a Piacenza, lavorando con partners di primo piano come Eni, Wellnetwork e Coop.

Tengo seminari sulla Comunicazione presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza. Dal 2003 sono direttore generale della rivista a distribuzione nazionale *Panorama Arte Light* e organizzo eventi d'arte contemporanea come quello realizzato nel 2008 dal titolo *Vraiment Faux*, in collaborazione con *Nonsolomoda* e nel 2009 *Mirabilia Nature* con la collaborazione del consulente di Ars Value (MI) Andrea Morra.

Apro contemporaneamente un tabloid di motori, *Nitro*, a distribuzione locale, anch'esso prodotto totalmente da noi in agenzia.

Dal 2010 lavoro stabilmente all'interno della struttura di Teatro Gioco Vita, producendo tutti i materiali grafici relativi alle stagioni di prosa, lirica e danza del Teatro Municipale di Piacenza, occupandomi della comunicazione in affiancamento all'ufficio stampa, con particolare attenzione al settore "cultura, web e social network".

Dal 2012 collaboro per Fondazione Teatri di Piacenza dove produco i materiali grafici relativi agli spettacoli in cartellone.